

Programm



14. bundesweite CariNet-Tagung der CMS-Redakteure und Supervisoren

Tagungsort: Regensburg
Datum: 26. September 2013, 14:00 Uhr bis
27. September 2013, 12:00 Uhr

Donnerstag, 26. September 2013

14: 00 Uhr CMS3.0 – Erfahrungsaustausch

- Erfahrungsbericht der Referenten mit Umstellungen auf CMS 3.0
- Änderungen caritas Erscheinungsbild
- YouTube Kanal für NGO`s
- SEPA, CariNet Spendenformular und Shop

15:00 Uhr Kaffee-Pause

15:30 Uhr Vortrag Leichte Sprache

Frau Kristina Popp vom Büro für "Leichte Sprache" der Caritas Augsburg Betriebsträger gGmbH wird einen Vortrag zum Thema "Leichte Sprache im Internet" halten und das Thema anhand verschiedener Beispiele verdeutlichen. Einen kleinen Vorgeschmack erhalten Sie hier: http://www.youtube.com/watch?v=r4dA84tSuas&feature=player_embedded

17:30 Uhr Programmende

18:15 Uhr Treffpunkt gemeinsamer Spaziergang zum Spitalgarten

19:00 Uhr Abendessen

20:00 Uhr Rahmenprogramm

Freitag 27. September 2013

09:00 – 12:00 Uhr **Workshops**

Sie haben Gelegenheit 3 Workshops zu besuchen.
Jeder Workshop dauert 45 Minuten.
Pausen sind zwischen den Workshops vorgesehen.

Workshop 1 – Social Media - Vernetzung der Aktiven aus der Caritas



oder – ist das die Frage?

Social Media, konkret Facebook, ist das bevorzugte Kommunikationsinstrument junger Menschen. Die Caritas tut sich häufig schwer mit diesem Medium. Nachdem bei der letzten CariNet-Tagung Social Media/Facebook grundsätzlich angesprochen wurde, möchten wir in diesem Workshop die Praxis von Social Media anschauen. Dabei kann es zu einem fruchtbaren Austausch zwischen den Verbänden kommen, die bereits aktiv sind (etwa ¼ der Teilnehmenden) und den Verbänden, die noch am Überlegen sind. Themen, die wir miteinander besprechen werden sind:

- Lerngemeinschaft Caritas – die geschlossenen Facebookgruppen
- Social Media Guideline im Praxistest.
(Bitte schauen Sie sich die Guidelines im Vorfeld an – **siehe Anlage**)
- Corporate Design auch bei Facebook?
- Der DCV wird ab Herbst 2013 eine Konzeption Social Media erarbeiten.
 - o Was müsste aus Ihrer Sicht eine gemeinsame Konzeption für Social Media beinhalten?
 - o Was brauchen Sie für Ihre Arbeit vor Ort?

Workshop 2 - Webseitencheck Ihres Internetauftritts

In diesem Workshop geht es darum, den eigenen Internetauftritt unter die Lupe zu nehmen. Es werden hilfreiche Tools vorgestellt, mit denen man den Internetauftritt optimieren kann.

Workshop 3 - Vorstellung Module CMS 3.0, Anwendungsbeispiele

Das neue CMS 3.0 bietet eine Vielfalt an unterschiedlichen Modulen und Designs um Ihren Internetauftritt modern und benutzerfreundlich zu gestalten.
Im Workshop präsentieren wir einige Anwendungsbeispiele aus unserer Produktmatrix und zeigen Ihnen nützliche Features die Ihnen die tägliche Arbeit erleichtert.

Workshop 4 – CMS 3.0 – Beratung: Schritte zur Umstellung auf CMS 3.0

In diesem Workshop werden die einzelnen Arbeitsschritte und Vorüberlegungen zur Erstellung des neuen Webauftrittes mit dem CMS 3.0 besprochen. Die Schwerpunkte des Workshops werden sein:

- Welches CMS 3.0-Paket ist für mich das Richtige?
- Welche Vorüberlegungen hinsichtlich Layout/Vorlagen sind notwendig?
- Welchen Aufbau und Gestaltungsmöglichkeiten der Texte auf den Webseiten muss ich berücksichtigen?
- Welche Menüstruktur macht Sinn?
- Wie müssen die Daten geliefert werden, sofern das CariNet-Team den Webauftritt baut?
- Was ist eine realistische Zeitschiene bis zur Online-Schaltung?

12:00 Uhr Ende der Tagung